



RELAÇÕES PÚBLICAS

aquele que promove as relações

Comunicação e Tecnologia



LOBITOS

BASE

1. Realizar o relatório final de uma atividade.
2. Contar uma história a toda a Alcateia.
3. Ser capaz de promover três jogos em Alcateia.

AVANÇADOS

4. Ser o porta-voz do Bando num jogo de cidade que envolva interação com terceiros.
5. Organizar e manter um placard de informações, para toda a Unidade durante um trimestre.
6. Utilizar sempre uma linguagem cuidada, no relacionamento interpessoal e na redação de materiais para o placard da Unidade e de Bando.

EXPLORADORES E MOÇOS

BASE

1. Ser o porta-voz da Patrulha num jogo de cidade que envolva interação com terceiros.
2. Organizar e manter um placard de informações, para toda a Unidade durante um trimestre.
3. Utilizar sempre uma linguagem cuidada, no relacionamento interpessoal e na redação de materiais para o placard da Unidade e da Patrulha.

AVANÇADOS

4. Numa atividade, estabelecer (em colaboração com a Equipa de Animação) os contactos necessários com os locais onde a mesma se realiza responsabilizando-se

pela redação de pedidos e posteriores agradecimentos formais.

5. Coordenar o protocolo da Unidade, em três atividades (formaturas, aprumo, uniforme).
6. Promover o contacto entre a Unidade e a Comunidade Paroquial, durante uma deslocação fora do local habitual de ação.

PIONEIROS E MARINHEIROS

BASE

1. Numa atividade, estabelecer (em colaboração com a Equipa de Animação) os contactos necessários com os locais onde a mesma se realiza responsabilizando-se pela redação de pedidos e posteriores agradecimentos formais.
2. Coordenar o protocolo da Unidade, em três atividades (formaturas, aprumo, uniforme).
3. Promover o contacto entre a Unidade e a Comunidade Paroquial, durante uma deslocação fora do local habitual de ação.

AVANÇADOS

4. Participar ativamente no planeamento e execução de um evento de Agrupamento (Ações com a Comunidade, Fogos de Conselho, entre outros).
5. Colaborar durante três meses nos canais de comunicação do Agrupamento (redes sociais, site, blogues, jornal de agrupamento).
6. Organizar e gerir durante três meses um canal de comunicação interno da sua Unidade (placard, redes sociais).



CAMINHEIROS E COMPANHEIROS

BASE

1. Participar ativamente no planeamento e execução de um evento de Agrupamento (Ações com a Comunidade, Fogos de Conselho, entre outros).
2. Colaborar durante três meses nos canais de comunicação do Agrupamento (redes sociais, site, blogues, jornal de agrupamento).
3. Organizar e gerir durante três meses um canal de comunicação interno da sua Unidade (placard, redes sociais).

AVANÇADOS

4. Elaborar a estratégia de comunicação entre o Agrupamento e a Comunidade.
5. Frequentar uma formação certificada no âmbito das Relações Públicas.
6. Coordenar a elaboração e/ou manutenção (quando exista) de conteúdos do site institucional do Agrupamento, Facebook ou outros.